



Jean-François Le MAT

Psychosociologue – Psychanalyste

DOCTEUR EN PSYCHOSOCIOLOGIE ET ETHNOSOCIOLOGIE

1985 CONCORDIA UNIVERSITY OF MONTRÉAL CANADA

PSYCHOSOCIOLOGIE DE LA CITÉ ET DU TRAVAIL

STRATEGIE EN RESSOURCES HUMAINES

PSYCHANALYSE JUNGUENNE DU COMPORTEMENT

COACHING - THERAPIES BREVES ET DE L'ADDICTION

1972-1980: Géomètre-Topographe, E.S.G.T. (Paris) - Urbanisme, Mc GILL University (Montréal Canada) – Interior Design AAS, Parsons New School University (New-York U.S.A.) – Scenography workshop, Otis College of Art and Design (Los Angeles).

Immersion dans les mécanismes de la Cité; Son environnement, son édification, son aménagement, la compréhension de sa structure sociale et politique aboutissant à une conversion du regard sur la ville, l'architecture et l'habitat. Une formation fondamentale dans l'aménagement de l'espace (space planning) à travers l'urbanisme, l'architecture d'intérieure et le design conduisant à la Psychosociologie urbaine.

1981-1987: Doctorat de Psychosociologie et Ethnosociologie: Urban & Architecture Sociology, Concordia University of Montréal (Canada).

Formation à la Psychanalyse Junguienne comportementale et existentielle (Montréal).

Conjugaison de la psychosociologie et de la psychanalyse pour créer une vision globale du rapport de l'homme avec le monde qui l'entoure, une compréhension profonde de sa relation avec lui-même et les autres, ses traumatismes, ses blessures, ses souffrances existentielles. Elaboration d'une approche thérapeutique humaniste pour mettre des mots sur les maux de l'âme, du corps et de l'esprit.

1988-1996: Chargé d'études commerciales en aménagement d'espace, Knoll Meubles Design International (France) – L.M.C. Bureau de Conseil en Image & Communication Institutionnelle – Cabinet de Psychanalyse & Conseil en ressources humaines.

Retour en France dans une expérience significative du management des affaires complétée par la création en partenariat d'une agence de communication institutionnelle. Conseils auprès des communes et des régions sur leurs images et leurs modes de communication. Renforcer leur notoriété et leur visibilité en développant de nouvelles stratégies et de nouveaux outils de communication.

Depuis 1997: Conseil en Ressources Humaines, Psychosociologie du travail, Coaching et Psychanalyse Individuelle.

Apporter aux dirigeants de sociétés une vision novatrice sur l'état d'esprit d'entreprise. Créer des stratégies spécifiques en ressources humaines pour dynamiser positivement les forces de l'entreprise. Résoudre les problèmes de stress, de dévalorisation et de dépression du personnel. Développer par la psychanalyse de nouvelles approches comportementales sur les névroses individuelles et élaborer une nouvelle praxis thérapeutique sur les mécanismes de l'addiction. Rechercher et étudier les nouveaux phénomènes de l'exclusion sociale.

jflemat@gmail.com / www.jefflemat.fr

17 rue Arthur ROZIER 75019 Paris 06.22.27.06.21. – 01.42.49.18.12.

DIVERS MISSIONS PROFESSIONNELLES A CE JOUR.

- ✓ **Brookmann Architects & Associates Ltd (Montréal):** Centre commercial Mail Champelain Brossard Québec. Urbanisation et aménagement des espaces commerciaux et des accès. Conception des espaces promenade, restauration et des parkings. Projet entrant dans ma formation d'Urbaniste spécialisé en Space Planning
- ✓ **MUSEUM OF MODERN ART (NEW YORK USA):** Réalisation d'une décomposition de la chaise Red & Blue de G. Rietveld et P. Mondrian pour la rétrospective du mouvement de design Néerlandais de STILJ. Conception scénique de l'espace d'exposition.
- ✓ **BUREAU D'ARCHITECTURE DU CLUB MED (INTERNATIONAL):** Missions d'études architecturales spécifiques aux lieux d'implantation des villages. Études d'urbanisation et d'aménagement des clubs, conception et réalisation des espaces loisirs, animation et restauration.
- ✓ **THE BAY DEPARTMENT STORE (MONTREAL):** Exposition commerciale pour la promotion du Design Italien au Québec en partenariat avec les grandes maisons d'édition italiennes de meubles contemporains (Cassina, Saporiti, B&B Italia, Artelano, Zanota...).
- ✓ **MEUBLES KNOLL INTERNATIONAL (FRANCE):** Revalorisation de l'image de Knoll, stylisme du catalogue et des showrooms, campagne de communication. Gestion commerciale et suivi de l'appel d'offre d'aménagement de la Banque des États de l'Afrique Centrale (Yaoundé Cameroun).
- ✓ **BRESSON AGENDAS D'AFFAIRES (PARIS):** Campagne commerciale sur les salons professionnels. Conception des stands, stylisme et scénographie des produits. Marketing direct, prospective et gestion de la force de vente sur salons.
- ✓ **ENTENTE DELACROIX GROUPEMENT D'AGENCES PUBLICITAIRES (PARIS):** Relocalisation et réorganisation de la structure des services dans les nouveaux locaux. Conception des nouveaux bureaux, salle de réunions, espace d'accueil. Développement du marketing institutionnel et conseil en ressources humaines.
- ✓ **A.P.E.C. (PARIS):** Ressources humaines, ateliers spécifiques de valorisation de l'expérience professionnelle et de réinsertion des cadres ayant effectué de longues missions à l'étranger.
- ✓ **L.M.C. IMAGE & COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE (PARIS):** Missions de campagnes institutionnelles, création de sites Internet pour des municipalités de la grande couronne parisienne en partenariat avec l'agence informatique AVS technologie (Coigniere 78).
- ✓ **COMMISSION EUROPEENNE (LUXEMBOURG):** Vacataire au pôle sociologique. Création et animation des Journées Européennes de Luxembourg, colloque annuel mondial sur les grands sujets de société. Responsabilité de la promotion des journées et des relations publiques. Missions sur la démocratie auprès des pays désirants adhérer à l'Union Européenne. Participation et animation de l'association "Perpetuum Mobile" basée à Vienne (Autriche), regroupant des partenaires des pays de l'Est pour la promotion d'une vision politique humaniste.
- ✓ **LIGUE FRANÇAISE POUR LA SANTÉ MENTALE (WFMH):** Ethnopsychiatrie, études psychosociologiques et anthropologiques sur les rites africains de la fertilité. Rédactions d'articles pour différentes publications de l'association. Participation aux colloques.
- ✓ **CONSEIL EN STRATEGIE DES RESSOURCES HUMAINES:** Divers missions dont **ALTAVEN**, société d'informatique fiscale. Participation pendant deux ans à la création de la société en analysant et en conseillant les stratégies de négociations d'affaires pour l'acquisition ou le rachat des modules de développement d'intégration fiscale auprès de groupes informatiques comme Cegid, Sage, Cartésis, Business Object. Elaboration d'une politique dynamique valorisante des ressources humaines plaçant l'individu au cœur de l'entreprise pour une participation active et responsable. 2008 Objectif atteint en une année d'exercice: **ALTAVEN** a conquis 90% des entreprises du CAC 40 avec 200 groupes clients et a obtenu le prix OSEO de l'entreprise innovante. Coaching et animation d'ateliers sur l'état d'esprit de l'entreprise.
- ✓ **2008:** Création de mon site Internet www.jefflemat.fr pour une plus grande visibilité professionnelle, artistique et personnelle.
- ✓ **UNIVERSITE NANCY 2 ASSOCIATION DISTRIPIEDIE:** Rédaction d'un lexique sur les termes de la distribution, du commerce et du marketing, consultable sur le site www.distribédie.com.